

## Tipos de promociones exclusivas con requisito previo de validación de código

Puedes utilizar la aplicación Validar códigos de Easypromos adaptándola a la dinámica que mejor te encaje según los premios y el tipo de validación.

1.



### Premio por sorteo final entre todos los registrados.

Los usuarios se registran y validan su código para participar. Se puede incentivar la compra dando una participación extra en el sorteo final por cada código validado.

2.



### Premio por sorteo final - doble validación (insertar código y subir ticket compra).

Los usuarios se registran y validan su código para participar pero además deben hacer una foto de su ticket de compra y subirlo a la app.

3.



### Premio por código ganador.

Los usuarios se registran y prueban suerte al instante. Si el código validado tiene un premio asociado, se le comunica al instante en la página final.

4.



### Premio por momento ganador.

Los usuarios se registran validando el código y prueban suerte al instante. Si hay un premio programado para ese momento, el participante se lo lleva y se informa directamente en la página final.

5.



### Premio por ruleta de premios.

Los usuarios se registran y validan el código. Después prueban suerte dándole al botón de la ruleta. Los premios se dan por probabilidades.

6.



### Premio por acumulación de códigos validados.

Los usuarios se registran y validan los códigos hasta conseguir el número requerido. Cuando se consigue la cantidad requerida de códigos validados, se obtiene directamente un premio.